

**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Савецкая, 9,
220010, г. Мінск
тэл. 327-47-36, факс 200-84-83
E-mail: info@edu.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Советская, 9
220010, г. Минск
тел. 327-47-36, факс 200-84-83
E-mail: info@edu.gov.by

№ _____
на № _____ от _____

Главные управления по
образованию (образования)
облисполкомов

Комитет по образованию
Мингорисполкома

О размещении информации

Министерство образования в связи с поступлением многочисленных обращений граждан, высказывающих несогласие с размещением в местах, доступных для несовершеннолетних, информации профилактического характера, в том числе содержащей изображения несовершеннолетних, повторно обращает внимание:

на недопустимость размещения названной информации на сайтах учреждений образования, стендах в местах, доступных детям;

что ответственность за размещение всей информации в учреждении образования (в том числе на его сайте) несет персонально его руководитель.

Министерством антимонопольного регулирования и торговли признана ненадлежащей следующая информация, имеющая признаки социальной рекламы:

«Что делать, если ваш ребенок стал жертвой педофила?», содержащая изображение плачущего ребенка;

«Как уберечь ребенка от сексуального насилия?», содержащая изображение черного контура человека в дверном проеме;

«Не оставайтесь равнодушными!», содержащая изображения испуганного мальчика и детей в сценах домашнего насилия;

«Как избежать изнасилования?», содержащая изображения изнасилованной девушки, сцены насилия (зажатый мужскими руками рот девушки и др.);

«Дети не для насилия», содержащий изображение испуганного ребенка, закрывающегося рукой;

«Как уберечь ребенка от сексуального насилия?», содержащая изображение испуганного ребенка, которому взрослый человек зажал рот;

«Стоп – насилие! Откажись от насилия!», содержащая изображение поссорившихся родителей и расстроенного ребенка между ними;

«Если вы пострадали от сексуального насилия или вам известны факты совершения преступлений, связанных с педофилией!!! Сообщите об этом!!!», содержащая изображение испуганного ребенка, которому взрослый человек зажал рот;

«Как защитить ребенка от сексуального насилия? Правило четырех НЕ»; «Научите детей видеть ложь!», содержащая изображение фотографа, фотографирующего нарядную девочку.

Содержание перечисленной информации (социальной рекламы) направлено на восприятие взрослых людей, имеющих знания и жизненный опыт для адекватного восприятия информации о преступлениях, которые не находятся в учреждениях образования постоянно, а не на восприятие несовершеннолетних, находящихся в школе продолжительное время, и не учитывает особенности восприятия несовершеннолетних подобной информации и изображений (отсутствие достаточных знаний и жизненного опыта, боязнь страшных ситуаций, страх насилия, эмоциональность и т.д.).

Реклама (в том числе социальная) должна соответствовать требованиям абзацев второго и третьего статьи 25 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе», согласно которому в целях защиты несовершеннолетних при производстве и (или) размещении (распространении) рекламы не допускается показывать несовершеннолетних в опасных местах и ситуациях, дискредитировать авторитет родителей (опекунов, попечителей), подрывать доверие к ним со стороны несовершеннолетних.

Кроме того, качество социальной рекламы «Научите детей видеть ложь!», содержащей изображение фотографа, фотографирующего нарядную девочку, в соответствии с требованиями пункта 7 Положения о 3 порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь 9 июля 2013 г. № 603, ранее оценивалось Межведомственным советом по рекламе и было признано ненадлежащим.

В целях защиты несовершеннолетних от ненадлежащей информации, исключения рисков возникновения социальной напряженности среди родителей обучающихся **просим в возможно короткие сроки принять меры по прекращению размещения (распространения)** в учреждениях образования (школах) перечисленной

социальной рекламы и использовать данную социальную рекламу исключительно при проведении мероприятий с родителями.

Заместитель Министра

Е.А.Петруцкая